

Vision, idée et Homme...



Depuis septembre, nous avons créé, organisé et animé de nombreux événements collaboratifs.

Nous avons conduit la rencontre annuelle des administrateurs **AFM Mobilis**, les ateliers participatifs de la convention **NOCIBÉ**, la première convention du **groupe AFG** sur son projet 2012 et le séminaire "collaborateurs et projet d'entreprise" de **Notre Logis**.

Qu'il s'agisse d'une autre vision du logement social, de l'attractivité de l'entreprise ou de la culture des différences, la question centrale reste **finalement celle de l'homme au cœur des enjeux collectifs de l'entreprise.**

L'Homme acteur, l'Homme engagé, l'Homme responsable...

Avec une communication partagée et ouverte au plus grand nombre.

Partage de la vision...
Partage des idées créatives...
Partage du projet...

Rien ne se fait sans vision et sens,
Rien ne dure sans idée créative,
Rien n'existe sans le concours participatif de chacun.

Et puisque la communication est l'enjeu majeur de ce siècle du foisonnement technologique, **inventons chaque jour une communication qui fasse le lien harmonieux entre vision, idée et Homme.**

Une communication concertée, créative et inscrite dans le progrès partagé.

A très bientôt pour 2009.

Pascal Benoist
Directeur Général

Faire partager le projet d'entreprise.



"Les murs sont là pour servir l'Homme..."

Place aux idées neuves a accompagné les dirigeants de Notre Logis - bailleur social de la Vallée de La Lys - sur la formalisation et la communication concertée de son projet d'entreprise à horizon 2015...

Stratégie, orientations, axes de progrès et défis ont ensuite été partagés avec tous les collaborateurs, lors d'un séminaire collaboratif tenu en septembre dernier.



Mobiliser sur l'avenir.



Lancement de la 1^{ère} campagne

Le 25 novembre Villavenir ouvre ses portes aux professionnels et au grand public. Les maisons acier ont été inaugurées en présence de Maud Fontenoy. Villavenir, véritable vitrine des nouveaux systèmes de construction, se visite comme une exposition vivante.

Désormais l'agence a conçu une campagne de communication qui met en scène les spécificités des maisons. En Novembre Villavenir invite à découvrir "la maison économe", en mars prochain "la maison durable", et en juin "la maison qui respire"... des accroches évocatrices des bénéfices des 6 maisons Villavenir.

Visible en presse, internet et affichage.

Pour découvrir Villavenir, nous vous invitons sur le site à Loos en Gohelle ou www.villavenir.fr



P

Communiquer et partager la vision.



AFG : Cap 2012 !

Avant l'annonce du rapprochement avec DPI, Sébastien ZECCHINI et Amaury FLOTAT avaient confié à Place aux idées neuves la réflexion collective sur leur stratégie de développement et leur projection à 4 ans.

Un moment fort et émouvant, riche de sens et de partage de vision, conclu au Touquet (avec l'équipe de NSA et Karine BAILLET).

80 collaborateurs venus de Lille, Paris, Nantes et Amiens y ont mis en commun leurs attentes, leurs idées et leur vision du futur proche.

Une réussite qui ouvre la voie du développement d'AFG à horizon 2012.



P

Place aux idées neuves!®

L'Agence Conseil en Communication d'Ideé et de Projet

www.placeauxideesneuves.com

Pascal BENOIST : pascal.benoist@idplace.net
Blandine FRAISSÉ : blandise.fraisse@idplace.net
Elodie LECLERCQ : elodie.leclercq@idplace.net